

Секция 4:

Приоритетные направления развития и экономика современного мегаполиса

Афанасьев Максим Сергеевич

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Afanasief M.

PROSPECTS OF EXHIBITION ACTIVITIES IN YEKATERINBURG

Администрация г. Екатеринбурга

23-24 апреля 2014 года
Екатеринбург



Ключевые слова: выставочная деятельность, конкурентоспособность, перспективы развития.

Keywords: Exhibition activity, competitiveness, development prospects.

Выставочная деятельность является инструментом макроэкономической и инвестиционной политики. Выставочные мероприятия способствуют развитию многих секторов экономики, привлечению иностранных инвестиций, формируют значительные финансовые потоки, приносят дополнительный доход в бюджеты всех уровней, являются связующим звеном между внутренними и международными рынками, активизируют деловую активность, стимулируют развитие регионов, конкуренцию и развитие инноваций, содействуют укреплению связей между товаропроизводителями и потребителями, развитию транспорта и туризма.

2012 год отмечен как стабильный по развитию выставочно-ярмарочной деятельности во всем мире. Однако многие эксперты склоняются к тому, что по этому направлению будет усиливаться конкуренция. Вместе с тем для России прогноз развития выставочной деятельности устойчиво благоприятный, что особенно важно с учетом той роли, которую играет выставочно-ярмарочная деятельность в модернизации страны.

По данным Российского Союза Выставок и Ярмарок в 2012 году члены объединения провели в России более 1000 выставок, что на 2% больше предкризисного 2008 года.

Общая площадь нетто выставок в прошлом году по сравнению с 2008 годом выросла на 5%, число отечественных экспонентов – на 12%, иностранных – в полтора раза. На 13% увеличилось количество конгрессных мероприятий.

Оборот российского выставочного рынка в 2012 году составил около 730 млн. долларов – это седьмое место в мире. Лидерами по данному показателю являются США, Германия и Китай. На тройку стран-лидеров приходится 45% мировой выставочной площади, на Россию – только 2%.

Особенностью отечественного выставочного рынка является его чрезмерная концентрация в столицах. На Москву сегодня приходится около 62% выставочных площадей, 11% площадей сосредоточено в Санкт-Петербурге. Доля Екатеринбурга составляет 2,5%.

По информации РСВЯ, из общего количества выставок, проведенных членами союза в 2012 году, 20% приняла Москва, 11% – Санкт-Петербург. Но полную картину дает статистика площадей проведенных выставок, которые они заняли: на два города пришлось 63%. Позиция Екатеринбурга в данной статистике составляет 1%.

Количество проведенных в прошлом году выставок в городах-миллионниках: в Нижнем Новгороде прошло 104 выставки, в Екатеринбурге и Челябинске – по 82, в Уфе – 59, в Ростове-на-Дону – 41, в Новосибирске – 31.

С целью повышения конкурентоспособности города в сфере выставочной деятельности был разработан Стратегический проект «Екатеринбург-выставочный», который утвержден Решением Программного Совета стратегического развития Екатеринбурга 12.12.2012 года и включен в 4 направление «Развитие рынка товаров и услуг». Данный проект входит в стратегическую программу «Екатеринбург – международный центр деловых коммуникаций».

Цель проекта заключается в превращении Екатеринбурга в Федеральный центр международной деловой активности посредством активизации выставочной деятельности.

Стратегический проект взаимосвязан со стратегией социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года и с утвержденной в программе на 2011-2015 годы задачей по развитию выставочной деятельности.

Принимая во внимание перспективы развития Екатеринбурга и Свердловской области, определены приоритетные тематики проведения выставочных мероприятий на территории города до 2020 года – это «Промышленность и машиностроение», «Строительство», «Торговля и услуги».

Укрупнение и достижение уровня международных выставок по данным тематикам будет способствовать превращению Екатеринбурга в федеральный центр выставочной деятельности.

За 2013 год в Екатеринбурге проведено 100 выставочных мероприятий, в том числе 33 под патронажем Администрации города Екатеринбурга.

Коэффициент загруженности выставочных площадей составил 32%. Для сравнения, среднегодовая загруженность выставочных площадок составляет 60-70% для Москвы и Санкт-Петербурга, 40-50% – для региональных выставочных центров.

На 01.01.2014 года в Екатеринбурге объем качественных специализированных выставочных площадей составил 54,7 тыс. кв.м. в т.ч.:

- Центр международной торговли – Екатеринбург 2,0 тыс.кв.м.;
- КОСК «Россия» 2,7 тыс.кв.м.;
- МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» общей площадью 50,0 тысяч квадратных метров, на котором будет сконцентрировано наибольшее количество выставочных и конгрессных мероприятий. МВЦ «Екатеринбург-Экспо» станет основной площадкой для проведения крупных российских и международных выставок.

В течение 2013 года Администрацией Екатеринбурга запланировано участие в 9 выездных выставках с целью позиционирования Екатеринбурга как центра международных связей и туризма, повышения его конкурентоспособности среди городов России.

Одним из главных мероприятий в сфере выставочной индустрии является международный форум выставочной индустрии «5pEXPO», который состоялся в июне 2013 года на территории выставочного комплекса «Экспоцентр» (г. Москва).

В рамках 7-го Форума был организован стенд города Екатеринбурга, на котором были представлены возможности города по организации и проведению выставочных мероприятий, презентация города в рамках подготовки к Чемпионату мира по программированию в 2014 году, Чемпионату мира по футболу в 2018 году и Всемирной универсальной выставки ЭКСПО в 2020 году. Среди участников стенда были представлены Администрация города Екатеринбурга, МВЦ «Екатеринбург - ЭКСПО», организаторы выставочных и конгрессных мероприятий, руководители гостиниц.

Администрацией города уделяется большое внимание взаимодействию с профессиональными участниками рынка выставочной индустрии и отраслевыми объединениями. Итогом многолетней совместной работы стало проведение в июне 2013 года в Екатеринбурге заседания Российского Союза Выставок и Ярмарок.

РСВЯ является единственной в России общественной организацией, объединяющей и представляющей интересы всех компаний, занимающихся выставочной деятельностью, а также способствующих развитию этой отрасли.

Результатом проведения данного заседания стало повышение узнаваемости Екатеринбурга как места проведения крупных национальных и международных мероприятий. Участники заседания отметили высокий уровень выставочной индустрии, сферы гостеприимства и развитой инфраструктуры города.

Знаковым событием для Екатеринбурга в плане продвижения города на федеральном и международном уровне стало проведение IV Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ».

В рамках выставки был организован единый стенд Администрации Екатеринбурга, который был посвящён городской инфраструктуре. Тематика современной городской инфраструктуры подчёркивала готовность Екатеринбурга к проведению крупных международных мероприятий, которые город планирует принять в ближайшие годы.

Проблемные вопросы:

- разработка Федерального Закона «О выставочной деятельности»;
- разработка Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД) в РФ, Свердловской области;
- усиление работы ТПП РФ по развитию ВЯД.